



Campagne de communication “Du bois pour tous”
pour la promotion du Bois d’Œuvre Pin Maritime
du massif forestier des Landes de Gascogne

• Bilan •

octobre 2022

“Action Bois d’Œuvre”, portée par l’interprofession FIBOIS Landes de Gascogne
est financée par la FIBNA, le Conseil Régional de la Nouvelle-Aquitaine et les conseils Départementaux de la Gironde et des Landes.



► Le contexte

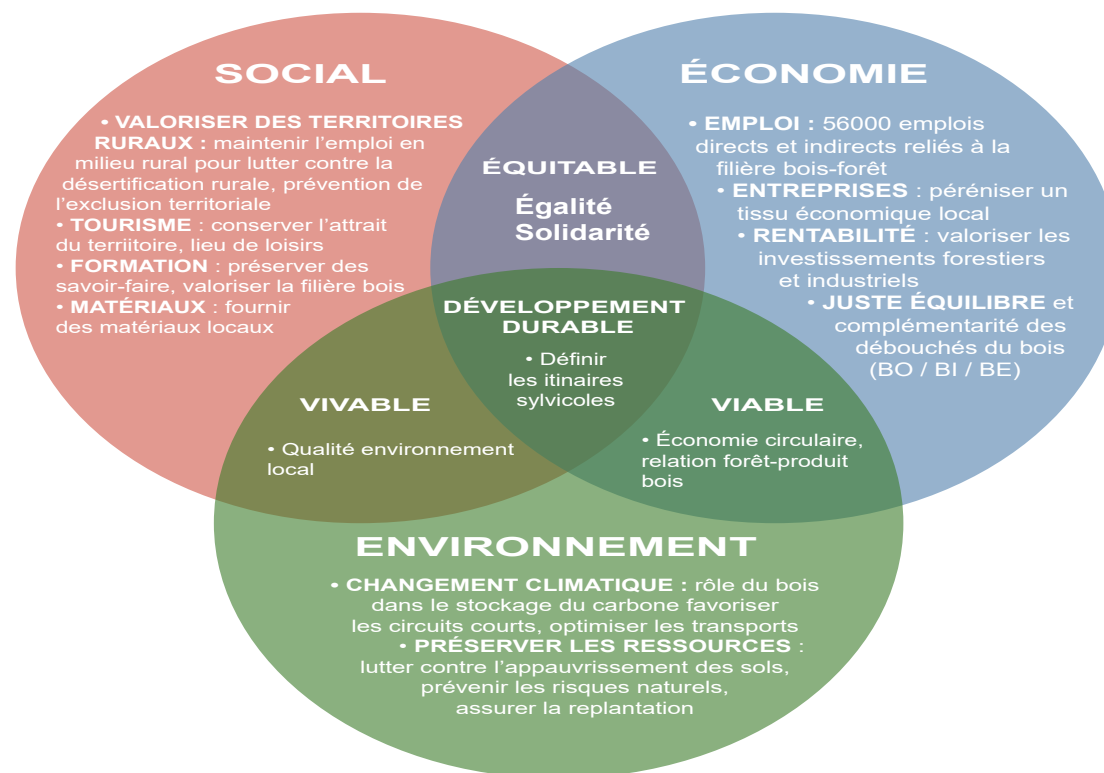
“Action Bois d’Œuvre”, POURQUOI ?

L’industrie du Pin Maritime en Aquitaine s’est construite sur la valorisation des différents parties de l’arbre et s’appuie d’une part sur les itinéraires sylvicoles et d’autres part sur les débouchés économiques offerts par les différents secteurs de l’industrie de la transformation, générant une forte dépendance entre les acteurs.

La mutation de cet équilibre socio-économique a amené les acteurs de la transformation du Pin Maritime à s’interroger sur la disponibilité en bois d’œuvre, en qualité et quantité nécessaires à leur activité et à constituer, au sein de la FIBNA, Fédération des Industries du Bois de Nouvelle-Aquitaine, une commission spécifique appelée “Action Bois d’Œuvre”.

QUOI ?

La commission “Action Bois d’Œuvre” a choisi de conduire une campagne de communication positive “Du Bois pour Tous” pour sensibiliser les propriétaires de la forêt, les metteurs en marché, les transformateurs, les acteurs publics et le grand public, sur les enjeux économiques, environnementaux et sociaux d’un équilibre de la filière et de la nécessaire complémentarité des Bois d’Œuvre / Bois d’Industrie / Bois Énergie.



QUI ?

Moteurs et acteurs, ils sont à la tête d'entreprises de 1^{ère} transformation et s'impliquent pour préserver leur ressource :

- ▶ Philippe LABADIE - Scierie Labadie
- ▶ Jean-François LABROUSSE - Scierie Labrousse
- ▶ Paul LESBATS - Lesbats Scieries d'Aquitaine
- ▶ Nicolas NEYRINCK - SOMOMA
- ▶ Eric PLANTIER - FP Bois
- ▶ Antoine THEBAULT - Groupe THEBAULT

Ils sont à leurs côtés :

- ▶ Isabelle CHIVRACQ - COM-en-CIEL, communicante pour l'industrie bois depuis près de 20 ans, assure la conception et la mise en place de la campagne ;
- ▶ Eric DENNINGER - FLUX, facilitateur de projet, cadre et orchestre les partenaires & acteurs de ce projet.



QUAND ?

La campagne de communication "Du bois pour tous" portée par la commission "Action Bois d'Œuvre" s'est déroulée du 16 novembre 2020 au 14 octobre 2022.

	2020	2021	2022
Stratégie de communication			
Signature graphique			
Dossier de référence			
Relations presse			
Réseaux sociaux			
Événementiel			
Recherche - Action			
Animation			

Le diagramme illustre les étapes de la culture du maïs en fonction du diamètre du bois de la perche. Les étapes sont les suivantes :

- Travail du sol / Plantation** : 1 an
- Entretien jeunes plants** : 10 ans
- 1ère éclaircie** : 20 ans
- 2ème éclaircie** : 25 ans
- 3ème éclaircie** : 30 ans
- 4ème éclaircie** : 35 ans
- récolte finale** : 40 ans
- 350 st/ha** : 45 ans
- 350 st/ha** : 50 ans
- 350 st/ha** : 60 ans

Les diamètres de bois correspondants sont :

- Pêches** : 7,5 cm $\varnothing$ < 17,5 cm
- Petit bois** : 17,5 cm $\varnothing$ < 27,5 cm
- Moyen bois** : 27,5 cm $\varnothing$ < 47,5 cm
- Gros bois** : 47,5 cm $\varnothing$ < 67,5 cm
- Très gros bois** : 67,5 cm $\varnothing$

3- Dossier de référence

La création d'un "Dossier de référence" regroupant les argumentaires économiques, environnementaux, politiques, sociaux... pouvant être déroulés auprès des cibles de la campagne a servi de base à la rédaction du Dossier de presse, puis aux Communiqués de Presse.



4- Collection "Ce bois dont je suis fait"

Présentation de chantiers emblématiques pour illustrer la technicité des produits à base de Pin Maritime et leur emploi. sous forme d'une collection de fiches «Ce bois dont je suis fait» ayant servi de base à l'envoi de communiqués de presse, en fonction de l'actualité du bois construction.



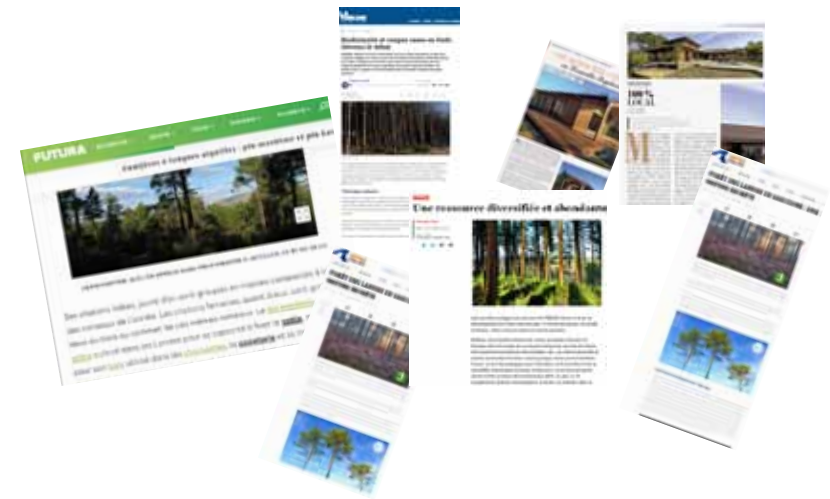
Objectifs : présenter, diffuser, expliquer

5- Relations de presse

Dossier et communiqués de presse ont été diffusés à la presse en soutien de l'actualité pour sensibiliser sur les caractéristiques du bois d'œuvre de Pin Maritime, avec un focus sur l'utilisation en construction.



Exemples d'articles Pin Maritime & Bois d'Œuvre



Un dernier communiqué sur *“Les itinéraires sylvicoles”*, avec un envoi initialement programmé début septembre 2022, est en attente d'une période plus propice au traitement de ce sujet, les incendies et toutes leurs conséquences ayant brouillé la communication relative au Pin Maritime du massif des Landes de Gascogne.



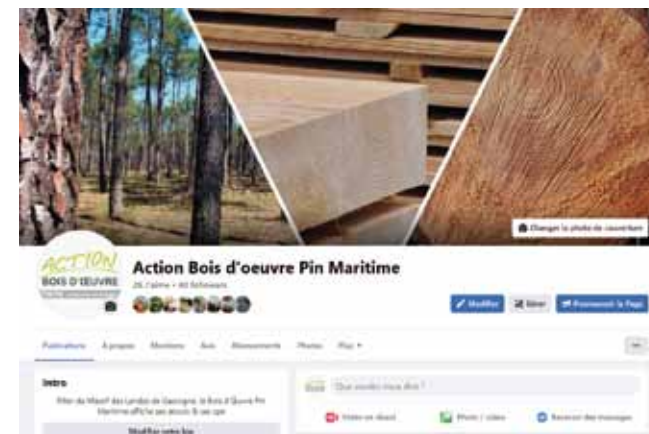
FACEBOOK

voir en ligne

6- Comptes réseaux sociaux

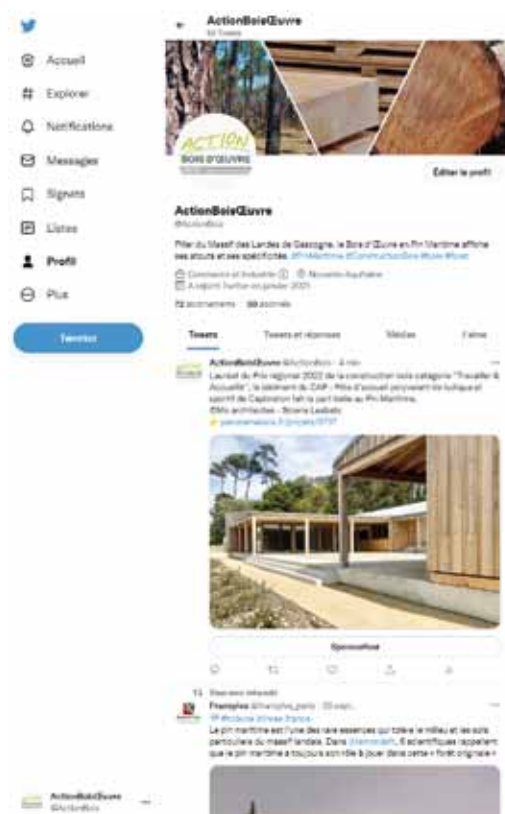
Deux comptes ont été ouverts pour servir de base à une communication ciblée sur **Twitter** (presse et institutionnels - janvier 2021) puis **Facebook** (grand public - profil et page - mars 2021).

- Les comptes des réseaux sociaux permettent de réagir en temps réel à l'actualité en lien avec les messages de la campagne.
- Présentation de réalisations en Pin Maritime pour illustrer les atouts techniques et esthétiques de l'essence.



TWITTER

voir en ligne



Exemples de publications



Objectifs : animer, rencontrer

7- Communication ciblée

Création d'une collection de cartouches pour la diffusion des messages de la campagne, autour du leitmotiv "Vieux à 40 ans ?" venant interpeler le lecteur sur le bois d'œuvre issu de pins de plus de 40 ans.

Pour assurer efficacité et visibilité à cette campagne, la cible a été identifiée en relation avec le profil des propriétaires forestiers du massif (personnes physiques) :

- Zone géographique : départements 33, 40 et 47
- Ages : + de 40 ans

Résultats cumulés (au 20/10/22)

TWITTER

111 000 impressions
1 600 interactions
190 partages

FACEBOOK

253 200 impressions
4 600 interactions
260 partages

ACTION
BOIS D'ŒUVRE
FIBOIS LANDES DE GASCOGNE

Vieux à 40 ans ?
NON, le début de la rentabilité !

80 % de la valeur du bois
récolté sur une parcelle de Pin Maritime
est apportée par le bois d'œuvre
issu de Pin Maritime de plus de 40 ans

"Action Bois d'Œuvre" est financée par :

FIBOIS LANDES DE GASCOGNE, FIBNA, Fédération des Syndicats du Bois de Nouvelle-Aquitaine, Nouvelle-Aquitaine, Département des Landes, Gironde LE DÉVELOPPEMENT

ACTION
BOIS D'ŒUVRE
FIBOIS LANDES DE GASCOGNE

Vieux à 40 ans ?
NON, le début du plein emploi !

Près de 70 % des emplois
de la filière bois du Massif des Landes de Gascogne
sont issus de l'industrie du bois d'œuvre
provenant de la transformation d'arbres de plus de 40 ans

"Action Bois d'Œuvre" est financée par :

FIBOIS LANDES DE GASCOGNE, FIBNA, Fédération des Syndicats du Bois de Nouvelle-Aquitaine, Nouvelle-Aquitaine, Département des Landes, Gironde LE DÉVELOPPEMENT

ACTION
BOIS D'ŒUVRE
FIBOIS LANDES DE GASCOGNE

Vieux à 40 ans ?
NON, le début d'une seconde vie
...encore plus longue !

1 m³ Pin Maritime
provenant de la transformation d'arbres de plus de 40 ans
en produits bois pour la construction, l'ameublement...
stocke 700 kg de CO2
pendant toute la durée de vie du produit !

"Action Bois d'Œuvre" est financée par :

FIBOIS LANDES DE GASCOGNE, FIBNA, Fédération des Syndicats du Bois de Nouvelle-Aquitaine, Nouvelle-Aquitaine, Département des Landes, Gironde LE DÉVELOPPEMENT

ACTION
BOIS D'ŒUVRE
FIBOIS LANDES DE GASCOGNE

Vieux à 40 ans ?
NON, résolument tourné vers l'avenir !

Le bois d'œuvre de Pin Maritime
provenant d'arbres de plus de 40 ans
intègre le numérique dans son élaboration
pour une filière Forêt & Bois 4.0 !

"Action Bois d'Œuvre" est financée par :

FIBOIS LANDES DE GASCOGNE, FIBNA, Fédération des Syndicats du Bois de Nouvelle-Aquitaine, Nouvelle-Aquitaine, Département des Landes, Gironde LE DÉVELOPPEMENT

ROLL UP

8- Outils d'animations

Des outils d'animation et d'exposition ont été créés à l'occasion de manifestations existantes dans la filière bois comme Forexpo (septembre 2021 ou Festival des métiers du bois (septembre 2022)

- Collection de 4 roll up
- Cartes postales + présentoirs carton
- Flyers de vulgarisation pour public de jeunes

FLYERS

CARTES POSTALES

Distribution de cartes postales lors d'événements, de salons, visites d'entreprises... ou à disposition sur présentoir.



4 000 Flyers ont été distribués dans les sacs d'accueil des visiteurs du "Festival des métiers du Bois".



Installation de roll up sur les stands des entreprises lors de différents salons, journées portes ouvertes et autres événements (Forexpo / Festival des métiers du bois)...

PRISES DE PAROLE

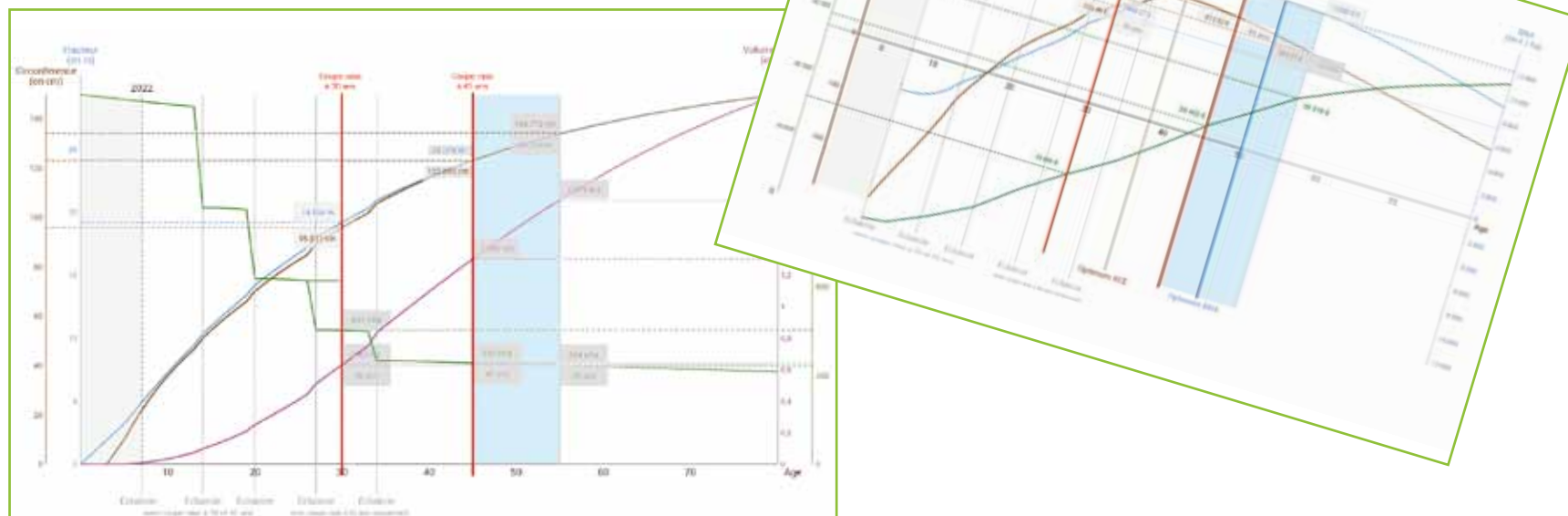
Des prises de paroles parfois accompagnées de distribution de flyers ont permis de présenter la campagne lors de différents événements.

- Réunions interprofessionnelles
- Visites d'entreprises

► Recherche - Action

1- Itinéraires sylvicoles

- Concertation et réflexion : contact avec différents organismes (INRA, CPFA, E2WP) pour définir le périmètre d'un itinéraire sylvicole dédié Bois d'Œuvre
- Rédaction du cahier des charges
- Simulations et recommandations d'un itinéraire à objectif Bois d'Œuvre sur le logiciel STERES de CPFA



- Évolution future avec un module précisant l'impact carbone des itinéraires : volonté de travailler en collaboration étroite sylviculteurs / industriels pour l'élaboration de ce module.

Un grand MERCI à tous les partenaires
qui ont rendu possible
la campagne "Du bois pour tous"



"Action Bois d'Œuvre", portée par l'interprofession FIBOIS Landes de Gascogne
est financée par la FIBNA, le Conseil Régional de la Nouvelle-Aquitaine et les conseils Départementaux de la Gironde et des Landes.

